



## **Pressemitteilung**

### **Erfolgreiche Premiere des 370GRAD Pop-Up in München: Gute Stimmung, hochwertige Kontakte und jede Menge Inspiration**

Hamburg/München, 16. Oktober 2025 – Gelungene Premiere am Viktualienmarkt in München: Am 15. Oktober brachte das 370GRAD Pop-Up in der Kustermann Eventlocation rund 30 Aussteller und zahlreiche Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering zusammen – für einen Tag voller Innovationen, Austausch und neuer Impulse.

Aussteller und Besucher nutzten die Premiere des 370GRAD Pop-Up im Süden, um in entspannter und inspirierender Atmosphäre über die aktuellen Entwicklungen der Hospitality zu sprechen, Kontakte zu knüpfen und konkrete Lösungsansätze zu diskutieren. Die Stimmung war durchweg positiv – besonders gelobt wurden die Location, der entspannte Rahmen und die hohe Qualität der Gespräche. Die Aussteller freuten sich über die hochkarätige Auswahl der Fachbesucher und die neuen Kontakte, die sie auf der Veranstaltung knüpfen konnten.

„Das viele positive Feedback zum ersten Pop-up der 370GRAD im Süden Deutschlands bestätigt uns darin, dass die Branche genau solche Plattformen braucht, bei denen ein persönlicher und fokussierter Austausch möglich ist“, sagt Veranstalter Klaus Klische.

Zu den rund 30 Ausstellern gehörten Unternehmen aus den Bereichen Food & Beverage, Technik, Services und Nachhaltigkeit. Mit innovativen Produkten und Konzepten gaben sie wertvolle Impulse für Hotellerie, Gastronomie und Catering. Damit wurde das Pop-Up seinem Anspruch gerecht, neue Ideen und konkrete Ansätze für die Weiterentwicklung der Branche zu liefern.

**Nächster Stopp:** Die Hauptveranstaltung der 370GRAD geht vom 13. bis 16. März 2026 im Empire Riverside Hotel in Hamburg an den Start.

#### **Über die 370GRAD:**

Die 370GRAD ist der exklusive Treffpunkt für Visionäre und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Veranstaltung bietet eine innovative Plattform, um die Zukunft der Hospitality aktiv mitzugestalten – durch den



Austausch von Ideen, das Entdecken neuer Produkte und das Knüpfen wertvoller Geschäftskontakte. Veranstalter der 370GRAD ist Klaus Klische.

Weitere Informationen unter: [www.370GRAD.vision](http://www.370GRAD.vision)

Bildmaterial unter: <https://www.370grad.vision/presse>

Pressekontakt 370GRAD:

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: [bg@370grad.vision](mailto:bg@370grad.vision)